

МОНИТОРИНГ ТРЕТЬЕЙ СТОРОНЫ

*Проект экстренного реагирования на коронавирусную инфекцию
COVID-19 в Республике Таджикистан (ТЕС 19)*



ОТЧЁТ

**по результатам мониторинга тренингов, проведённых со
стороны АОЗТ для журналистов и сотрудников пресс-центров
органов исполнительной власти**

**Подготовлено ЦСИ «Зеркало»
январь 2022 г.**



ТЕРМИНЫ И СОКРАЩЕНИЯ

АОЗТ	«Ассоциация общественного здравоохранения Таджикистана»
ВБ	Всемирный Банк
ВОЗ	Всемирная организация здравоохранения
ГБАО	Горно-Бадахшанская Автономная Область РТ
ГРП	Группа реализации Проекта ТЕС-19
Исполнитель	АОЗТ
МЗ и СЗН	Министерство здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан
МТС	Мониторинг третьей стороны
НПО	Неправительственная, общественная организация
ОО ЦСИ «Зеркало»	Общественная организация Центр социологических исследований «Зеркало»
РТ	Республика Таджикистан
ТЕС-19	Проект экстренного реагирования на коронавирусную инфекцию COVID-19 ВБ.
Участники тренинга	Журналисты и сотрудники пресс-центров, подразделений Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан (МЗ и СЗН РТ) и областных органов исполнительной власти

Общая информация

- При поддержке Всемирного Банка (ВБ) в Республике Таджикистан реализуется Проект экстренного реагирования на коронавирусную инфекцию COVID-19 (ТЕС-19).
- Общественная организация «Ассоциация общественного здравоохранения Таджикистана» (далее «Исполнитель») была выбрана для проведения ряда обучающих тренингов для 120 журналистов и 30 сотрудников пресс-центров, подразделений Министерства здравоохранения и социальной защиты населения Республики Таджикистан (МЗиСЗН РТ) и областных органов исполнительной власти (участники тренингов).
- Тренинги с привлечением обученных национальных тренеров проводились для повышения уровня информированности и компетентности представителей СМИ и сотрудников Пресс-центра МЗ и СЗН РТ и местных исполнительных органов государственной власти на уровне областей по освещению вопросов, связанных с новой коронавирусной инфекцией (COVID-19) и другими внезапно возникшими вспышками инфекционных заболеваний, а также обучение способам предоставления достоверной информации населению, с целью налаживания их конструктивного диалога.
- Тренинги проводились для участников, представляющих все регионы Республики Таджикистан.
- Согласно проектному предложению Исполнителя результатами тренинга, в частности, должны стать:
 - «... каждый из участников должен будет подготовить медиа материал (печатный\онлайн\ телесюжет\радио подкаст), связанный с тематикой пандемии, инфекционных заболеваний, вакцинации и т.д. и предоставить ссылки на материалы организации. Данный пункт является обязательным и выступает в качестве инструмента оценки (мониторинга) эффективности тренингов.»
 - Подготовленные 120 журналистов и 30 сотрудников по связям с общественностью в своей деятельности регулярно будут информировать население о COVID-19.
 - ... Прогнозируемая охватываемая аудитория проекта - около 5 миллионов жителей республики.
- ОО ЦСИ «Зеркало» в партнёрстве с рядом НПО по всему Таджикистану привлечена для проведения Мониторинга третьей стороны (МТС) проекта ТЕС-19.
- В рамках МТС был проведен мониторинг реализации тренингов со стороны АОЗТ, выполнена пост-оценка уровня знаний, а также выработка участников тренингов после обучения.

Методология МТС

Основной целью исследования являлась оценка эффективности проведенных тренингов со стороны Исполнителя. Для проведения оценки были выбраны следующие подходы: мониторинг хода реализации тренингов, пост-оценка знаний участников методом опроса, контент-анализ публикаций в СМИ на темы тренинга.

В соответствии с разработанной методологией оценка проводилась следующим по индикаторам:

- Сравнение количества участников каждого тренинга в каждый день тренинга с количеством зарегистрированных участников тренинга в отчётных документах Исполнителя.

- Проведение опроса среди участников тренинга по трем направлениям: (1) отзывы об условиях проведения тренинга, (2) оценка знаний участников по тематике тренинга и (3) ожиданиях и результатах их работы после тренинга.
- Проведение контент-анализа об изменении общего информационного фона в стране, на основании публикаций сделанных до и после проведения тренингов.

Целевой группой оценки на основании Технического задания, представленного Исполнителем, были журналисты и сотрудники пресс-центров подразделений МЗиСЗН Республики Таджикистан и областных органов исполнительной власти – всего 150 человек.

Результаты мониторинга

Проведённый анализ показал следующее:

Всего Исполнителем было проведено 6 тренингов. Один из тренингов, запланированных в ГБАО, участники были приглашены на тренинг в Куляб в Хатлонской области. В регистрационных документах Исполнителя было зарегистрировано 162 участника вместо 150. Для проведения опроса участников, был проведен телефонный обзвон. Достижимость участников тренинга по телефону составила 85% от числа отмеченных в регистрационных документах Исполнителя (138 человек из 162). Из числа 138 человек, 14 не были опрошены: 5 отказались отвечать и 9 ответили, что вместо них участвовали другие. Попытки дозвониться до других участников не дали результата.

На основании произведённого анализа фотографий подтверждается факт проведения тренингов в 6 локациях, организация тренинга в подходящих для обучения условиях, применение средств визуализации и наглядных раздаточных материалов.

Подсчёт количества участников показал, что посещаемость тренингов была нерегулярной: количество участников по ходу проведения тренингов постоянно менялось. Количество участников соответствует количеству зарегистрированных в регистрационных документах Исполнителя только в начале первого и конце третьего, завершающего дня тренинга. В другие дни количество участников было меньше зарегистрированного. В среднем посещаемость тренингов составила 83%, т.е. в среднем на каждом тренинге отсутствовало по 5 человек.

Согласно оценкам опрошенных участников тренингов, абсолютное большинство из них (90% и выше) высоко оценивают различные аспекты организации тренинга, информацию, полученную в ходе тренинга. В то же время, оценка знаний участников показала правильные ответы на вопросы, касающиеся коронавирусной инфекции, на уровне 57% в среднем. На вопросы, непосредственно касающиеся профессиональной деятельности работников СМИ, правильные ответы составили 44% в среднем. В целом по всем категориям заданных вопросов 50% ответов были правильными. С учётом прошедшего времени после тренингов этот результат можно считать удовлетворительным.

По признаниям 57% участников опроса они уже сделали публикации на тему тренинга в СМИ, сайтах своих ведомств, местных газетах. Контент-анализ показал, что после проведения тренингов количество и качество публикаций на тему COVID-19 в интернете не изменилось. Однако при этом, из-за ограниченности доступа ко всем средствам публикации материалов, в т.ч. местным газетам и радиопередачам, делать однозначные выводы об отсутствии значительных изменений по результатам контент-анализа является некорректным.

Таким образом, полученные результаты исследования позволяют сделать вывод, что проведённые тренинги нельзя считать высокоэффективными. Знания участников по тематике тренинга закрепились на 50%, что нельзя считать плохим результатом, однако продуктивность их работы не улучшилась, информационное наполнение по теме COVID-

19 не претерпело значительных количественных и качественных изменений. Полученный результат указывает на необходимость в дальнейшем пересмотра подхода к подготовке и проведению тренинга на этапе планирования, подбора подходящих методов и формата проведения тренинга.

Рекомендации

ИСПОЛНИТЕЛЮ:

- Необходимо обратить внимание на подготовку и проведение тренинга, в частности принять во внимание мнения и высказывания участников относительно качества, методики и использованных инструментов во время проведения тренингов:
 - ✓ необходимость внесения изменений в учебные программы, изменение методики и инструментов проведения тренингов, с уменьшением лекций в пользу практических занятий с подготовкой репортажей, видеоматериалов и статей;
 - ✓ увеличение количества групп с тем, чтобы проводить тренинг для меньшего количества участников и повышения эффективности обучения;
 - ✓ увеличение количества тренингов по охвату участников в других регионах.
- Важным фактором является необходимость учёта занятости участников тренинга своими основными обязанностями. Невозможность отрыва от них на несколько дней продолжительности тренинга зачастую создаёт сложности по концентрации на тематике тренинга, отлучению с тренинга и снижению качества восприятия и усвоения информации. В связи с этим, рекомендуется заранее отбирать участников на тренинги, информировать участников о программе и необходимости участия в течение нескольких дней и соответственно планировать свои рабочие и личные дела.
- Публичная работа подразумевает открытость, прозрачность, коммуникабельность, правильное восприятие критики, уважение чужого труда, стремление к взаимодействию и взаимопониманию, необходимость соблюдения элементарных правил поведения и этики. Считаю целесообразным Исполнителю, как общественной ассоциации прежде всего, ввести соответствующие политику и правила в организации. Данная рекомендация исходит из опыта взаимоотношений представителей Исполнителя с ОО «Зеркало» и НПО-партнёрами по проведению мониторинговых мероприятий на разных этапах.

ЦСИ «ЗЕРКАЛО» И НПО ПАРТНЁРАМ:

- При организации мониторинговых мероприятий необходимо заранее информировать партнёров, проводить с ними разъяснительные мероприятия для достижения взаимопонимания о целях и задачах проведения мониторинга и создания атмосферы взаимопонимания и сотрудничества.
- Уделять постоянное внимание организационной и технической подготовленности партнёров НПО для проведения мониторинговых мероприятий.
- Необходимо повысить скорость сбора информации в ходе мониторинга и представления информации исполнительным агентствам для возможного внесения необходимых изменений в проектную деятельность по ходу работы.
- НПО партнёрам – для предотвращения потери актуальности данных и достоверности выдаваемых сведений, необходимо принять меры для своевременного ввода и отправки полученных данных.

ВСЕМИРНОМУ БАНКУ:

- При реализации проектов связанных с проведением тренингов уделять особое внимание готовности исполнителей проводить тренинги на основе принципов эффективного обучения. В том числе, это включает в себя включение оптимального объема информации в программу тренинга, проведения тренингов с содержанием наглядных материалов, практических работ и экспериментов, а также включения интерактивных практик.
- Для повышения эффективности тренингов по темам данного направления одним из важных моментов является то, чтобы они базировались на изучении реальной ситуации и выступили бы ответами на неё, чтобы концепция подачи знаний была построена как вопросы и ответы на самые актуальные вопросы и развенчивала бытующие стереотипы. В связи с этим, в дальнейшем рекомендуется формулировать особые требования к концепции подачи материала и доказательство её реальной эффективности на этапе подготовки тренинга.